

# 令和8年度事業計画

令和8年 4 月 1 日

令和9年 3 月 3 1 日

## 基本方針

### 1 公益と社会貢献

健全な納税者団体として事業の公益性と社会貢献度を高める事で、公益法人としての社会的使命を果たす事に努める。

### 2 組織の拡充強化

本会と支部の連携により、組織の強化を図る事で地域企業への事業の参加向上と入会の増加を推進する。

### 3 租税負担の合理化

適正公平な税制を確立し、税負担の合理化を図るため、常に税に関する調査研究を行うとともに、会員外からも意見結集し、税制改正要望事項の達成を期する。

### 4 税務行政への協力

税務当局との相互連携を密にし、税務行政の円滑な運営に協力し、適正な申告納税制度の充実発展に寄与するとともに、納税道義の向上に努める。

### 5 企業経営の健全化

地域企業の健全化を図るため、税務・会計・経営等に関する知識の高揚に努め、地域社会の発展に貢献する。

## 重点事項

### 1 組織基盤の強化

魅力ある法人会を構築し、会を挙げて会員増強運動の促進に努め、組織の拡充を図るとともに会員相互の連携を密にし、退会防止に努める。

### 2 支部活動の活性化

地域企業の健全な発展を目的に、会員研修会の実施等支部事業の強化を図り、法人会事業への積極的参加を促す。

### 3 事業活動の充実

地域社会への貢献を目的に、企業の経営・地域住民に役立つ研修会・講習会・無料相談会等を開催するとともに、地域が実施する事業にも積極的に協賛・参加する。

### 4 広報活動の充実

ホームページ・SNSを通じて税に関するタイムリーな情報と地域社会に有益な情報を提供するとともに、各種主催行事の申し込み・問い合わせ等、利便の充実を図り参加率向上に努める。

## 5 e-Tax の利用推進

納税者の利便を図る事を目的に、税務当局とともに e-Tax の普及促進に努める。

## 6 福利厚生制度の推進

企業の不測の事態への対処と安定化を目的に、法人会経営者大型保障制度の普及促進に努める。

## 7 友誼団体との連携協調

効率的な事業活動及び会員増強を目的に、鶴見区納税貯蓄組合連合会、鶴見青色申告会、東京地方税理士会鶴見支部、横浜小売酒販組合鶴見支部、鶴見間税会の友誼団体と積極的な連携協調を図る。

## 8 参加する価値を実感できる法人会の実現

諸活動を通じて会員相互の連携と情報共有を促進し、企業経営の一助となるよう、参加者が価値を実感できる組織運営を図る。

## 主要事業計画

### 1 税知識の普及と納税意識の高揚並びに税の提言に関する事業

#### 税知識の普及を目的とする事業

##### (1) 決算法人説明会

税務当局管内の決算月を迎えた全法人を対象に、決算手続きを行うための税制改正等の留意点を説明し、適正な法人税等の申告がなされる事を目的とする。

対象：会員・一般

##### (2) 新設法人説明会

税務当局管内の新たに設立された全法人を対象に、税務上必要な申請・届出等の手続きを始め、事業の開始に際しての法人税法上の留意点等について、理解する事を目的とする。

対象：一般

##### (3) 税務相談

東京地方税理士会鶴見支部に協力を頂き、税金についての無料相談を開催する。正しい税知識を身につけることを目的とする。

対象：会員・一般

##### (4) 税法研修会

税務当局管内の法人を対象に、法人税の基礎知識・申告書の作成・減価償却・租税公課・交際費等の処理並びに決算実務に活かせる事を目的とする。

対象：会員・一般

##### (5) 源泉所得税研修会

税務当局管内の法人を対象に、源泉所得税・社会保険料徴収事務等の知識を習得する事を目的とする。

対象：会員・一般

##### (6) 租税教室

鶴見区内小学生を対象に、税についての大切さを感じてもらう事を目的とする。

対象：一般

### 税知識の高揚を目的とする事業

- (1) 絵はがきコンクール  
「税」をテーマに絵はがきを募集し、優れた作品を表彰し、将来社会を支える若者に、税についての意識啓発の機会を提供する事を目的とする。  
対象：一般
- (2) 区民フェスティバル  
税を身近に感じてもらう機会を提供するとともに、税の大切さと正しい税知識の普及推進を図る事を目的に、つるみ臨海フェスティバルに税務当局、友誼団体が共同して参加。一般来場者を対象に税金クイズを実施する。  
対象：一般
- (3) 街頭広報  
「税を考える週間」等に税に関するパンフレットや周知啓発物品等を配布し、納税意識の高揚並びに税についての理解と意識啓発を図る事を目的とする。  
対象：一般

### 税制及び税務に関する調査研究並びに提言に関する事業

- (1) 全国大会  
全国法人会総連合主催の記念講演会・式典。税務・財政・政治・経済などの専門分野の講師による講演から知識を習得し、税制等の法の趣旨について理解を深める事を目的とする。  
対象：会員・一般
- (2) 全国青年の集い  
全国の青年経営者が集い、税制・財政及び地域社会の健全な発展等、法人会の目的を達成するための情報交換・意見交換を行う事を目的とする。  
対象：部会員・一般
- (3) 全国女性フォーラム  
全国の女性経営者が集い、税制・財政及び地域社会の健全な発展等、法人会の目的を達成するための情報交換・意見交換を行う事を目的とする。  
対象：部会員・一般
- (4) 税制セミナー  
県法連税制委員会主催の研修会で、著名な講師による講演を聞き、見聞を広げ、税の提言活動につなげる事を目的とする。  
対象：会員
- (5) 税制委員セミナー  
全法連税制委員会主催の研修会で、財務省・国税庁担当官・大学教授による将来の税制についての講演を聞き見聞を広げ、税の提言活動につなげる事を目的とする。  
対象：会員
- (6) 提言活動  
税制改正要望につき、税制委員会において集約し、神奈川県法人会連合会・全国法人会総連合を通じて、国・県・市に対し、提言を行う事を目的とする。  
対象：会員・一般

## 2 地域企業の健全な発展に資する事業

### (1) 講演会

地域振興事業として、著名人を講師に招き、時代のニーズに沿う興味ある話題をテーマに講演会を開催し、見聞を広げる事を目的とする。

対象：会員・一般

### (2) 税務研修会

法人税にとらわれることなく、さまざまな税の研修をテーマに取り上げ、税に関する理解と知識を深める事を目的とする。

対象：会員・一般

### (3) 法人会セミナー

税務当局管内の全法人及び一般を対象に、経済及び経営セミナー等を開催し、地域の活性化に貢献する事を目的とする。

対象：会員・一般

### (4) 講師研修会

部会員・地域在住・在勤の方々が今後の経営に活かす事を目的に、講演会を開催する。

対象：部会員・一般

### (5) オープンセミナー

横浜商工会議所鶴見支部・鶴見区工業会と共催し、税務当局管内の法人を対象に、経済及び経営のセミナーを開催し、地元企業の活性化に貢献する事を目的とする。

対象：会員・一般

### (6) 支部研修会

税務当局協力のもと、税を主体にテーマを取り上げ、税に関する理解と知識を深める事を目的とする。

対象：会員・一般

## 3 地域社会への貢献を目的とする事業

### (1) ほうじん劇場

「税を考える週間」の一環として開催する。地域住民に法人会の存在を周知するため寄席等を催し、地域住民と交流を図り、税についての意識高揚を啓発する。

対象：会員・一般

### (2) 健康ウォーキング

鶴見の文化や歴史についての講義を開催し、地域巡りを行う。地域住民に鶴見という町を再認識してもらう事と、日頃の運動不足を解消する事を目的とする。

対象：会員・一般

### (3) 健康セミナー

健康をテーマに講演会・体験会等を開催する。健康の維持向上についての知識を深める事を目的とする。

対象：会員・一般

### (4) チャリティーイベント

チャリティーイベント収益の全額あるいは一部を復興支援または地域団体に寄付する事を目的に開催する。

対象：会員・一般

- (5) グリーン研修会  
日頃の運動不足、ストレス解消をしながら情報交換の場として、また参加者に寄付を募り、鶴見区内にある障害者福祉団体等に寄贈する事を目的にチャリティーゴルフコンペを開催する。  
対象：会員・一般
- (6) トレジャーハンティング in つるみ  
地域社会への貢献として税の啓発活動を目的に、親子で参加できる事業を実施する。鶴見区・関係諸官庁・企業・学校などとコラボレーションする事により地域に根付いたイベントになる事を目的とする。  
対象：会員・区内小学生並びに父兄

#### 4 会員交流・福利厚生等に資する事業

- (1) 広報誌  
広報誌「ホットライン」により、地域に密着した情報・税制に関する情報・活動報告・告知等を会員及び会員外に提供するため年4回発行する。  
対象：会員・一般
- (2) ホームページ・SNS  
本会の活動の情報公開と主催するイベント・研修会・講習会・説明会等の案内を配信し参加人数の向上につなげるとともに、税に関する情報・会員への優待情報等内容の充実に努める。  
対象：会員・一般
- (3) 新年賀詞交歓会  
新年を迎えるにあたり地域の経営者が交流する事を目的とする。  
対象：会員及び友誼団体
- (4) バス研修会  
地域に根付いた経済、文化、歴史などにふれ、見聞を深めるとともに各地の工場視察等を行い、今後の企業経営に活かす。また車中では税務研修を行い、税に関する知識を習得するとともに会員交流を深める事を目的とする。  
対象：会員
- (5) 新入会員交流会  
会員相互の交流促進を図るとともに、法人会をより詳しく認識して頂く事を目的とする。  
対象：会員
- (6) 海外・国内視察研修会  
海外若しくは国内に目を向け、技術・設備・知識等々を学び、今後の企業経営に活かす事を目的とする。  
対象：会員
- (7) 会員優待サービスブックの発行  
神奈川県下の法人会が参加し、会員向けの配布誌として発行。各会員企業のPRを無料で掲載し、会員企業の販路拡大と従業員の特典利用による福利厚生面拡充の一翼を担うとともに、新規会員獲得の法人会特典ツールとして活用する。  
対象：会員・一般
- (8) 研修例会  
部会員相互の親睦を図り、部会活動への理解を深める事を目的とする。  
対象：部会員

- (9) スポーツ例会  
スポーツを通じて部会員の親睦及び関係諸団体との交流を図る事を目的とする。  
対象：部会員
- (10) 県法連連絡協議会  
県法連青年部会主催の協議会で、著名人を講師に招き、県下法人会青年部会員が一同に会し、講演を聞き見聞を広げるとともに部会員同士の情報交換を行う事を目的とする。  
対象：部会員
- (11) 税務研修会  
税務当局の署長を講師に招き、女性部会員の税務知識向上を目的として研修会を開催する。  
対象：部会員
- (12) 女性部会員研修会  
女性部会員の懇親と教養を深める事を目的に研修会を開催する。  
対象：部会員
- (13) 新春のつどい  
1年間の活動を労うとともに、部会員同士の情報交換を行う事を目的とする。  
対象：部会員
- (14) 県法連連絡協議会  
県法連女性部会主催で、著名人を講師に招き、県下法人会女性部会員が一同に会し、講演を聞き見聞を広げるとともに部会員同士の情報交換を行う事を目的とする。  
対象：部会員
- (15) 幹事会  
今年度の活動方針・施策等を協議し、計画実現に向け意思統一を図る事を目的とする。  
対象：支部役員